

# ANÁLISIS DE CONTEXTO ORGANIZACIONAL FUNDAMENTO ESTRATÉGICO ESG



## ANÁLISIS DE CONTEXTO ORGANIZACIONAL FUNDAMENTO ESTRATÉGICO ESG

Consiste en el proceso de identificar los factores internos y externos que influyen en la capacidad de la organización para lograr objetivos y cumplir con sus responsabilidades ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

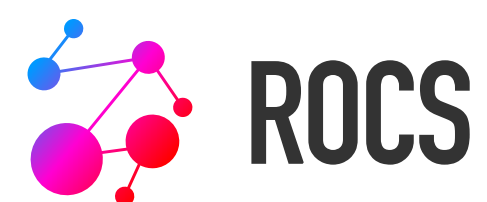
Si ya contás con un análisis de contexto **Ambiental** (E) basado en **ISO 14001**, es necesario ampliarlo, contemplando los criterios **Social** (S) y de **Gobernanza** (G).



## 4 PASOS CLAVE PARA DETERMINAR EL CONTEXTO

El primer paso es **delimitar tu propósito organizacional** preguntándote: ¿qué hace la organización? ¿Cuál es su misión y visión?

Para más información, accedé a la **guía completa de documentación de ROCS** o escribinos a [rocs@iram.org.ar](mailto:rocs@iram.org.ar).



Relevamiento del contexto externo:  
**EL ENTORNO**



Identificación del contexto interno:  
**LA ORGANIZACIÓN**

Evaluá cómo está estructurada tu organización, incluyendo competencias, recursos y procesos críticos. Estos factores determinan sus vulnerabilidades y fortalezas.



Detección y clasificación de partes interesadas:  
**STAKEHOLDERS**

Reconocé a las personas o grupos que se ven afectados por la organización o que influyen sobre ella. Es vital escuchar estas voces.



**Documentación:** el resultado de este análisis debe plasmarse en una **matriz de contexto interno/externo** y un **mapa de partes interesadas**.

**El análisis de contexto** es el marco que define la gestión de riesgo

### Conexión con riesgos

Si detectás un factor externo (ej., "nuevas regulaciones ambientales estrictas"), inmediatamente identificá un riesgo potencial (incumplimiento legal) o una oportunidad de diferenciación (cumplimiento proactivo).

### Riesgos reputacionales

La comprensión de tus stakeholders te ayuda a reconocer peligros relacionados con expectativas no satisfechas, como un riesgo reputacional ante la falta de transparencia.

## RECORDÁ:

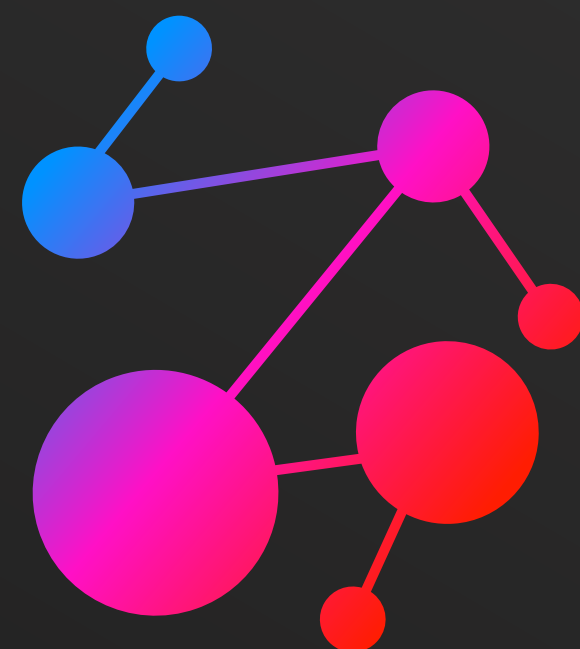
El análisis de contexto no es estático.

Debe revisarse periódicamente para adaptarse a nuevas regulaciones o expectativas de partes interesadas.

Este análisis es un requisito fundamental para el Nivel 1: **Comprometido** del Registro **ROCS**, junto con tu definición de materialidad, evaluación de riesgos y plan de acción.

**¡Definí tu contexto y estarás más cerca de convertirte en una organización ROCS!**





# ROCS

DESARROLLADO POR

