

ANÁLISIS DE CONTEXTO ORGANIZACIONAL FUNDAMENTO ESTRATÉGICO ESG



ANÁLISIS DE CONTEXTO ORGANIZACIONAL FUNDAMENTO ESTRATÉGICO ESG

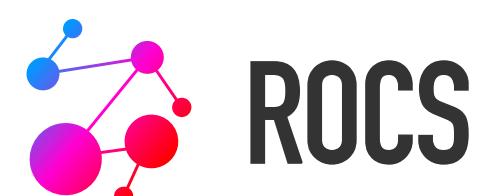
Consiste en el proceso de identificar los factores internos y externos que influyen en la capacidad de la organización para lograr objetivos y cumplir con sus responsabilidades ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Si ya contás con un análisis de contexto **Ambiental** (E) basado en **ISO 14001**, es necesario ampliarlo, contemplando los criterios **Social** (S) y de **Gobernanza** (G).

4 PASOS CLAVE PARA DETERMINAR EL CONTEXTO

El primer paso es **delimitar tu propósito organizacional** preguntándote: ¿qué hace la organización? ¿Cuál es su misión y visión?

Para más información, accedé a la **guía completa de documentación de ROCS** o **escribinos a rocs@iram.org.ar.**



Relevamiento del contexto externo:
EL ENTORNO

Identificación del contexto interno:
LA ORGANIZACIÓN

Evaluá cómo está estructurada tu organización, incluyendo competencias, recursos y procesos críticos. Estos factores determinan sus vulnerabilidades y fortalezas.

Detección y clasificación de partes interesadas:
STAKEHOLDERS

Reconocé a las personas o grupos que se ven afectados por la organización o que influyen sobre ella. Es vital escuchar estas voces.

Documentación: el resultado de este análisis debe plasmarse en una **matriz de contexto interno/externo** y un **mapa de partes interesadas**.

El análisis de contexto es el marco que define la gestión de riesgo

Conexión con riesgos

Si detectás un factor externo (ej., "nuevas regulaciones ambientales estrictas"), inmediatamente identificá un riesgo potencial (incumplimiento legal) o una oportunidad de diferenciación (cumplimiento proactivo).

Riesgos reputacionales

La comprensión de tus stakeholders te ayuda a reconocer peligros relacionados con expectativas no satisfechas, como un riesgo reputacional ante la falta de transparencia.

RECORDÁ:

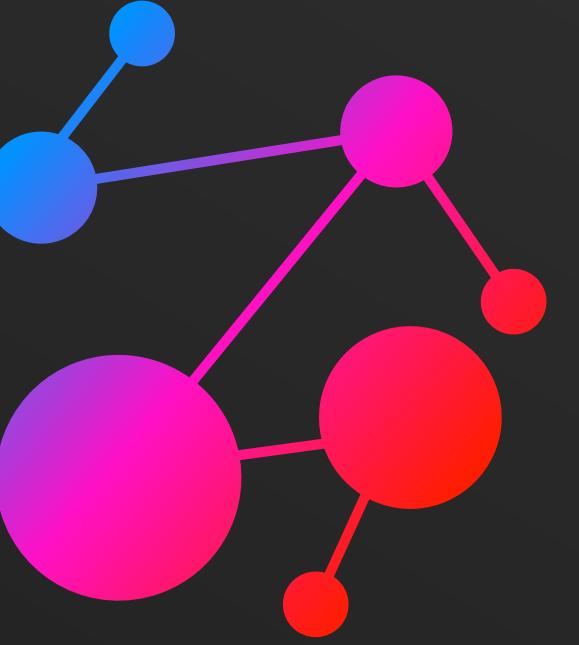
El análisis de contexto no es estático.

Debe revisarse periódicamente para adaptarse a nuevas regulaciones o expectativas de partes interesadas.

Este análisis es un requisito fundamental para el Nivel 1: **Comprometido** del Registro ROCS, junto con tu definición de materialidad, evaluación de riesgos y plan de acción.

¡Definí tu contexto y estarás más cerca de convertirte en una organización ROCS!





ROCS

DESARROLLADO POR

